



Copytest

Du interessierst Dich für ein Praktikum, einen Ausbildungsplatz oder eine Festanstellung bei der Werbeagentur 15°? Gut, dann hast Du die erste Hürde schon genommen. Jetzt liegt es an Dir uns zu beweisen, dass Du auch Talent hast und zu uns passt.

Lass Dich vom Begriff „Test“ nicht irritieren – es gibt kein richtig und kein falsch.

Was ist zutun?

Finde kreative, spannende, einfache, schöne, verständliche, interessante, lustige, einleuchtende, kluge, schnelle, ergreifende, noch nie gesehene Lösungen für die Aufgaben.

- Schreibe Deine Lösungen auf.
- Füge einen tabellarischen Lebenslauf mit Foto hinzu.
- Schicke alles an die

Werbeagentur 15°
Personalabteilung,
Hugo-Keller-Straße 3
02826 Görlitz

Ein paar Tipps.

Such nach guten Ideen! Eine gute Idee ist, wenn sie noch nie da war. Eine gute Idee ist, wenn sie „nichts Neues“ überraschend neu darstellt. Eine gute Idee ist, wenn man sie mit wenigen Worten erzählen kann. Nicht so gut ist eine Idee meist, wenn die Headline wiederholt, was das Bild bereits zeigt. Oder wenn die Headline als Wortspiel oder Reim daher kommt.

Nimm Dir Zeit! Genug Zeit, um zu recherchieren. Genug Zeit, um nachzudenken. Genug Zeit, um die ersten Ideechen wieder zu verwerfen. Genug Zeit, um Dich zur besten Lösung zu quälen. Genug Zeit für diesen Copytest sind ungefähr vier bis fünf Tage.

Sei ernst. Sei lustig. Sei laut. Sei leise. Sei tiefgründig. Sei einfach.



Wer bist Du?

Ich möchte mich bewerben als:

- Praktikant/in
- Auszubildende(r)
- Angestellte(r)

im Bereich:

Name, Vorname:

Geburtsdatum:

Straße, Hausnummer:

PLZ Ort:

E-Mail:

Meine Ausbildung:



Aufgabe 1

Unser Kunde DISAGU[®] hat ein neues Produkt entwickelt. Die Haupteigenschaft dieser Displayschutzfolie ist ihre extrem gute Haftung. Diese Eigenschaft muss auf der Verpackung mit einem Piktogramm visualisiert werden. Wie sieht das aus?



Aufgabe 2

Holzbau Ringel hat angerufen. Entwickle ein Großflächenbanner, das witzig und charmant auf die qualitativ hochwertige Handwerkskunst hinweist. Das Banner hängt an einem Baugerüst, die Bildfläche ist 8x12m groß und richtet sich an Passanten und Bauräger gleichermaßen. Ausgefallen und intelligent. Direkt und preisaggressiv. Und denk daran, das Bannermotiv soll später auch als A4-Anzeige funktionieren.

(Ach ja: Als Bildbeschreibung reicht ein Satz und als Headline max. 7 Wörter.)



Aufgabe 3

Unser Spaßvogel Micha erzählt in der Mittagspause mal wieder einen schweinischen Witz: „Treffen sich zwei Clowns am Nacktbadestrand ...“ Leider muss er schon beim ersten Satz so lachen, dass er nicht mehr weiter erzählen kann. Hilf ihm aus der Patsche und beende den Witz für ihn.



Aufgabe 4

Das Beratungsnetzwerk gegen Rechtsextremismus ist auf der Suche nach einem neuen Logo; es muss auf dem Kleinbus genauso schön wirken wie auf dem Briefkopf, es muss den Nagel auf den Kopf treffen und darf nicht im üblichen Logo-Quark untergehen. Also, gib alles!

(Bitte nur skizzieren und nicht mehr als drei Entwürfe.)



Aufgabe 5

Die Lieferbox fährt Nacht für Nacht durch Görlitz und liefert von 21 bis 2 Uhr Getränke, Snacks und vieles andere mehr in alle Haushalte. Bestellen kann man per Anruf oder bequem über das Internet. Leider hat sich das noch nicht herumgesprochen.

Denk Dir eine Promotion-Idee aus, die die Telefonnummer und die Webseite www.lieferbox.de in die Köpfe der Leute liefert. Mach ruhig mal irgendwas Verrücktes, was nicht viel kostet, worüber alle reden und was funktioniert.



Aufgabe 6

Du möchtest in einer Werbeagentur arbeiten. Da denkst Du heute bestimmt nicht das erste Mal über Werbung nach. Sicher hast Du schon einmal eine Idee gehabt, wie man für das ein oder andere Produkt viel besser werben kann, als das im Moment getan wird. Schreib diese Idee hier auf. Egal, ob es der neue adidas-Spot, die bahnbrechende Mercedes-Anzeige oder die irre Burger King-Promotion ist. Trau dich!



Aufgabe 7

Verrate uns in nicht mehr als drei Sätzen, warum wir gerade Dich nehmen sollten.

**Hast Du uns überzeugt?**

Wir werden Deine Ideen sehr ernsthaft studieren. Und wenn sie uns vom Hocker reißen und Du zu uns passt, dann werden wir uns sofort bei Dir melden.
Vielen Dank schon jetzt für Deine Mühe.

Werbeagentur 15°
Personalabteilung
Hugo-Keller-Straße 3
02826 Görlitz

Tel.: 03581.42 84 66
Fax: 03581.68 60 22
Mail: kontakt@15grad.com
Base: www.15grad.com